

教材课程资源

1. 中国大学慕课“旅游文化”课程展示网页链接及说明

(1) 课程展示网页链接

网址：<https://www.icourse163.org/course/JIT-1206638822?from=searchPage>

(2) 课程说明

在线开放课程

中国大学MOOC首页 客户端 搜索感兴趣的

首页 > 管理学



旅游文化

第5次开课

开课时间：2021年08月30日 ~ 2021年12月30日

学时安排：待定

当前开课已结束

老师已关闭该学期，无法查看

课程详情

课程评价(4)

本课程是文化素质课程，主讲人主讲该课程至今已有12年，授课总人数达1400余人。教材建设项目获得校级精品教材立项。课件获得江苏省教育厅高校优秀多媒体教学课件遴选二类奖，网络课程获得江苏省第十一届教师现代教育技术应用作品大赛三等奖。2017年获得校级在线开放课程立项并通过验收，2019年获得省级在线开放课程立项。

——课程团队

课程概述

课程包括旅游文化概论、旅游者文化、旅游地文化、旅游中介文化、旅游文化环境等五大知识模块，分为旅游文化概述、旅游者文化、旅游自然文化、旅游人文文化、旅游社会文化、旅游中介文化、旅游文化环境等七章22小节，共32学时。教学重点在于厘清旅游文化范畴、旅游文化构成、旅游文化功能和旅游文化价值。考核方法上一是理论知识考核，采用客观题线上答题形式，考察学习者的基础知识掌握情况；二是实践知识考核，采用讨论和大作业形成，考察学习者独立思考和综合能力。

授课目标

大学生通过课程学习，激发学习旅游文化尤其是中华优秀传统文化的兴趣，提升文化素养，提高中国文化认同度和文化自信。

旅游行业从业人员通过课程学习，充实职业知识体系，提升专业分析和实践能力，有助于职业素养提升和职业生涯发展。

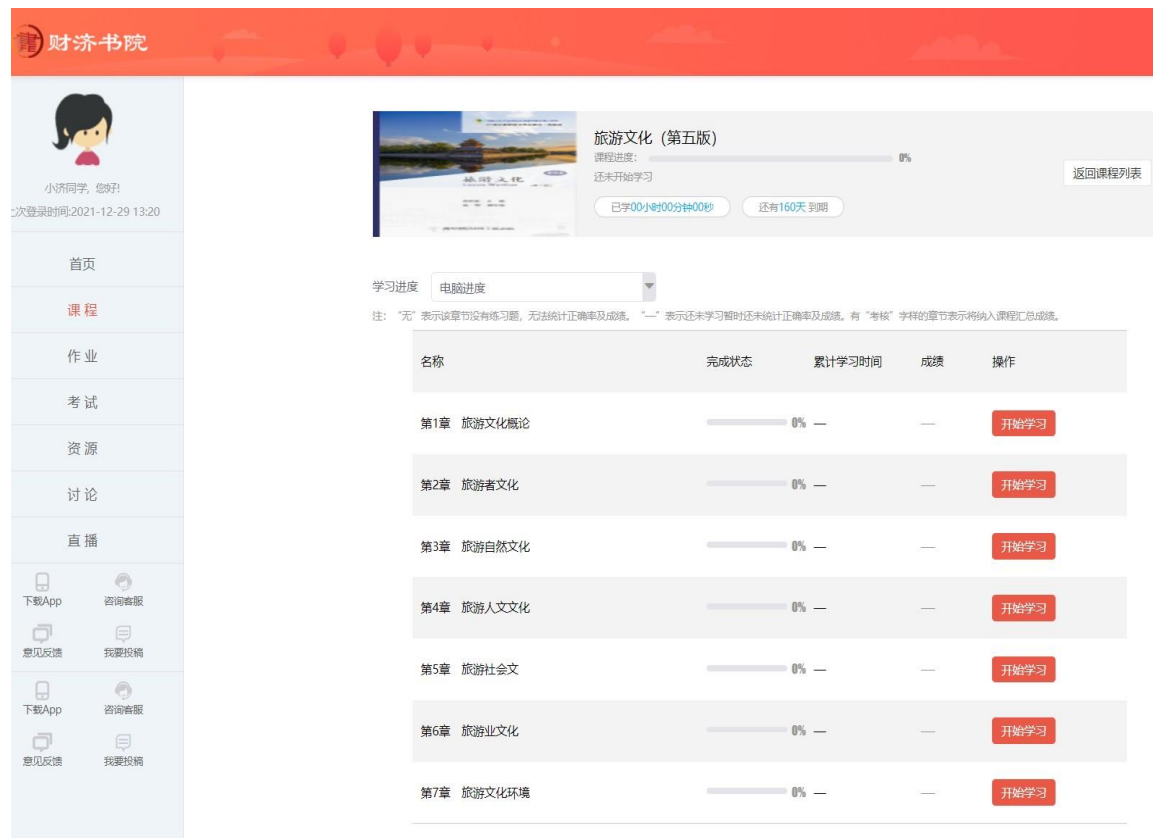
大众旅游者通过课程学习，提高旅游文化鉴赏能力，提高旅游体验的质量和深度，提升旅游行为文明程度，促进不同国家、地区之间的文化交流，普及优秀的文化价值观。

2.东北财经大学出版社财济书院“旅游文化”课程展示网页链接及说明

网址：<https://www.idufep.com/umooc/learner/study.do?operation=studyReport&courseID=9209>

用户名：18822096609

密码：xj123456



财济书院

小齐同学, 您好
上次登录时间: 2021-12-29 13:20

课程

作业

考试

资源

讨论

直播

下载App 咨询客服
意见反馈 我要投稿

下载App 咨询客服
意见反馈 我要投稿

旅游文化 (第五版)

课程进度: 0%

还未开始学习

已学00小时00分00秒 还有160天到期

返回课程列表

学习进度 电脑进度

注: “无”表示该章节没有练习题,无法统计正确率及成绩。“-”表示还未学习暂时还未统计正确率及成绩。有“考核”字样的章节表示将纳入课程汇总成绩。

名称	完成状态	累计学习时间	成绩	操作
第1章 旅游文化概论	0%	-	-	开始学习
第2章 旅游者文化	0%	-	-	开始学习
第3章 旅游自然文化	0%	-	-	开始学习
第4章 旅游人文文化	0%	-	-	开始学习
第5章 旅游社会文	0%	-	-	开始学习
第6章 旅游业文化	0%	-	-	开始学习
第7章 旅游文化环境	0%	-	-	开始学习