

二、教材简介

1. 教材简介（含教材更新情况，600字以内）

《旅游文化》自第一版出版至今已有14年，目前已修订再版至第五版，教材累计印刷11次、累计销售25700册。该书受到国家文化产业资金支持媒体融合重大项目资助，先后被评为东北财经大学出版社2014—2015年度、2020—2021年度优秀教材和2017—2018年度畅销教材，“十四五”职业教育江苏省规划教材等。

（1）编修体现党和国家意志、传递青年责任担当的新时代旅游教材

全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 关于旅游工作重要论述。充分发挥旅游文化主干课程的作用，在教材中开设专栏讲述习近平关于“旅游与生态文明”“乡村振兴与乡村旅游”“红色旅游”等重要论述。实践教学环节中融入“坚持问题导向”“重视调查研究”等习近平总书记科学思想方法和工作方法，切实提高学生解决实际问题的能力。

（2）体现文旅融合在旅游专业职业教育研究中的实践成果

2018年3月，中华人民共和国文化和旅游部批准设立，“旅游文化”研究再次成为重要的社会经济现象和学术研究命题而受到各方热切关注。推进文化和旅游高质量融合发展，人才培养是其中的关键动力和根本保障。作为一门专门讲述旅游文化知识的教材，培养学生的文化传播能力、文化创新能力和文旅融合能力成为新的挑战 and 必达使命。

（3）基于产教融合思维培养文旅实践创新能力

教材结合高等职业教育旅游专业人才培养目标，强化旅游文化应用性特征，培养学生的文旅创新能力，提升学生的旅游文化认同感。在总结现有同类教材优缺点的基础上，结合旅游业发展的变化，对学生应掌握的旅游文化知识进行归纳整合，突出了内容的准确性和实用性。本书编写团队成员都是双师双能型教师，团队成员将教学经验和企业经历融入教材中，实现了教材的产教深度融合。

2. 教材编写理念与内容设计（800字以内）

（1）编写理念

旅游文化是一门综合性很强的学科，是自然科学和社会科学等多种知识综合的学科。本教材针对高等职业教育旅游专业人才培养的特色及要求编写，立足于学生职业生涯发展和成长成才规律，旨在使学生掌握和积累一定的中国传统文化与中国旅游文化知识，提高学生的专业知识水平与综合文化素养，体现了“德技并修”“职业素养和能力提升”的新时代职业教育人理念。

（2）内容设计

教材在编写过程中，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，体现文旅融合新趋势，重点厘清旅游文化范畴、旅游文化构成、旅游文化功能和旅游文化价值，具体包括旅游文化概论、旅游者文化、旅游自然文化、旅游人文文化、旅游社会文化、旅游中介文化、旅游文化环境七章。

着重围绕以下三点设计内容：

一是在教材内容的选取整合上，体现立德树人、知行合一、以文塑旅、以旅彰文。通过学生对优秀传统文化、红色文化和先进文化形成历史认同和价值认同，塑造正确的旅游文化价值观，为文旅产业培养具备爱国情怀与社会责任感的文化传播者。

二是在教材资源的呈现方式上，实现传统纸质教材与数字技术的融合。通过二维码建立链接，将微课、动画、图文和试题库等富媒体资源呈现给学生。

三是在教材教学的使用过程中，实现线下自主与线上互动的融合。学生可以在有网络支持的任何地方自主完成预习、巩固、复习等，教师可以在教学中灵活使用随堂点名、作业布置及批改、自测及组卷考试、成绩统计分析等平台辅助教学工具。

3. 教材特色与创新（含落实课程思政要求情况，800字以内）

（1）融入思政元素，打造课程思政示范教材

将“思政育人”的基本精神与教材编写工作有机结合起来，育人环节与课程知识的融合秉承“能融则融、宜融尽融、以德促学、以学彰德”的基本原则，围绕生态文明、供给侧结构性改革、乡村振兴等国家重大战略，探索文化与旅游的产业融合、文化开发与生态文明的协同发展、国际文化旅游示范区建设、乡村休闲旅游文化的供给侧结构性改革等，设置“思政小课堂”专栏，传播优秀传统文化、红色文化和先进文化，使学生对优秀传统文化、红色文化和先进文化形成历史认同和价值认同，塑造正确的旅游文化价值观，为文旅产业培养具备爱国情怀与社会责任感的文化传播者。

（2）基于学习产出的教育模式，打造创新能力培养教材

教材以学生创新创业能力的培养为宗旨，回推教材能够传授的知识体系和职业能力。在教材中通过大量的案例分析和实践能力训练，提升学生根据知识处理旅游行业复杂问题的能力。在每章课后设计多样的练习题，包括概念题、选择题、判断题、讨论题、案例分析题、实践训练题，力争全方面检验学生对所学知识的掌握程度。

（3）以互联网为手段，打造富媒体智能型教材

通过二维码等技术手段，拓展教材的广度和深度。把教材从单一的平面变为立体的虚拟世界，提高教材的教学效果。通过手机扫描二维码，实现课前预习、课中讨论、课后提升，达到学习文化知识、掌握旅游技能、提升文旅融合能力的目的。

依托教材建设在线开放课程。以本教材内容为主的“旅游文化”课程被立项为江苏省教育厅在线开放课程。在中国大学 MOOC 网站上开设“旅游文化”课程，通过视频资料、网络课程、多媒体课件、相关知识介绍、试题库及标准答案、教师用教案、线上答疑与线下讨论社区相结合等，极大地调动了学生的学习积极性，进一步拓展了教材建设的边界。

4. 教材实践应用及效果（800 字以内）

（1）教材被广泛选用，影响力大

本教材自 2008 年正式出版，至今已发行 5 版、印刷 11 次，累计发行量 25700 册。在广西、广东、北京、河南、陕西、山东、四川、湖北等地区被高职高专、应用型本科院校教学广泛采用，代表性使用院校包括：桂林旅游学院、安徽工商职业学院、烟台职业学院、南京旅游职业学院、湖南广播电视大学、广州大学、济南大学泉城学院、江苏大学京江学院等。

（2）教材促进了金陵科技学院旅游管理专业的教学改革与创新

金陵科技学院旅游管理专业建设以人才培养模式改革为抓手，以课程、教材改革与建设为基础，先后被评为江苏省一流专业、江苏省“青蓝工程”优秀教学团队、校级课程思政示范专业、校级产教融合示范专业。本教材作为最早的教学改革成果，对旅游管理专业的教学改革与创新起到了一定的促进作用，并且对相关学校的旅游管理专业教材建设起到了较大的影响和引领作用。

（3）获得同行专家和相关院校师生的高度评价

本教材获得国家文化产业资金支持媒体融合重大项目资助，先后获得出版社 2014—2015 年度、2020—2021 年度优秀教材奖，“十四五”职业教育江苏省规划教材，基于本教材研发的旅游文化多媒体课件获得江苏省高校多媒体课件二等奖，旅游文化网络课程获得江苏省第十一届教师现代教育技术应用作品大赛三等奖，课程“旅游文化学”获得省级在线开放课程立项建设。

学生普遍反映该教材比较实用，案例与时俱进地不断更新，版式设计时尚且充满青春活力，教材的配套资源有助于理解和掌握相关知识点、拓展知识面、测验学习效果，对于自主学习以及体验实际工作具有较大的帮助和指导作用。